

A Palermo l'iniziativa di Movimento Consumatori, Mdc e Codici per scegliere l'assicurazione più conveniente

Comprendere la polizza auto Tre associazioni danno lezioni

"Giornata della buona guida" per orientare gli utenti tra i meandri della Rc



PALERMO - Qual è la polizza più conveniente? È la domanda che molto spesso si pongono neopatentati e giovani, non avendo gli strumenti adeguati, né l'esperienza per orientarsi nel panorama delle offerte delle compagnie e per scegliere quella più adatta alle loro esigenze.

Ecco perché il Movimento Consumatori, il Movimento Difesa del Cittadino e Codici hanno scelto di dedicare una giornata alla "buona guida", il 14 ottobre. Non solo per sensibilizzare giovani e neopatentati sul tema della sicurezza stradale, ma anche per offrire

a tutta la categoria degli assicurati RC Auto gli strumenti per scegliere la polizza migliore.

Anche Palermo, tra le 15 città italiane scelte, sarà protagonista della "Giornata della buona guida".

I rappresentanti del Movimento Consumatori, del Movimento Difesa del Cittadino e Codici saranno in via Roma, di fronte alla stazione centrale, dalle 9 alle 13, per offrire informazioni e distribuire materiale esplicativo sul settore RC Auto agli assicurati, in particolare neopatentati e giovani.

"Quando si deve assicurare la propria auto, - spiegano le tre associazioni dei consumatori - la scelta della polizza migliore non è facile: nella miriade di compagnie assicurative, offerte e norme contrattuali il consumatore è spesso disorientato".

In particolare, le tre associazioni dei consumatori si rivolgono ai giovani.

"Non molti di loro - sottolineano - , per esempio, sono a conoscenza del Patto per i Giovani, siglato da Ania e le associazioni dei consumatori, che premiano con una riduzione del costo della polizza i ragazzi prudenti nella guida".

La scelta di organizzare la "Giornata della Buona Guida" nasce, infatti, dall'esigenza di offrire agli assicurati maggiori elementi e informazioni per effettuare una scelta veramente consapevole, ma anche per sensibilizzarli a comportamenti più attenti sul fronte della sicurezza stradale.

L'iniziativa, che il 14 ottobre vedrà coinvolte 15 città italiane, rientra nell'ambito della campagna R.C.A. ossia Responsabili Consapevoli Attenti, realizzata con il patrocinio e il contributo finanziario del Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti (CNCU). C'è da dire, tra l'altro, che è stato effettuato un monitoraggio, realizzato dalle tre associazioni di consumatori, sui siti web istituzionali delle 40 compagnie

assicuratrici aderenti al "Patto per i giovani". È emerso che la riduzione del premio RC Auto per un giovane che stipula una polizza in linea con il Patto oscilla in media tra il 5 e il 25%, in base all'età del conducente.

Il Movimento Consumatori, il Movimento Difesa del Cittadino e Codici hanno, perciò, avviato un servizio per calcolare online il preventivo per la propria polizza RC Auto e il prezzo migliore sul mercato attraverso la comparazione delle tariffe.

È accessibile tramite i siti web www.movimentoconsumatori.it e www.mdc.it www.codici.org.

Le tre associazioni di consumatori hanno, inoltre, attivato il numero verde 800.589.218 - è possibile chiamare dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 13:00 - e tre indirizzi e-mail dedicati rcauto@movimentoconsumatori.it rcauto@mdc.it rcauto@codici.org per informazioni sull'iniziativa.

Marina Barrera

IN PILLOLE

Caltagirone, Gdf sequestra 800 capi contraffatti

CALTAGIRONE (CT) - Oltre 800 capi d'abbigliamento tra scarpe, jeans, maglie, camicie e accessori con i marchi contraffatti di note griffes, pronti per essere immessi sul mercato, sono stati sequestrati dai militari della Guardia di finanza di Catania in un negozio della periferia di Caltagirone. Tre persone sono state denunciate.

Slot machines intestate a prestanome boss

PALERMO - I finanziari del nucleo speciale di polizia valutaria e del gruppo di Palermo hanno effettuato una serie di perquisizioni in esercizi commerciali di Isola delle Femmine, Capaci, Carini, Cinisi e Terrasini e hanno sequestrato 17 slot machines. Le "macchinette", che fruttano 100 mila euro l'anno, secondo le Fiamme Gialle sarebbero intestate a prestanome dei boss palermitani Salvatore e Sandro Lo Piccolo.

Bagheria, alimentari con parassiti in supermercato

BAGHERIA (PA) - I Carabinieri del Nas di Palermo hanno sequestrato in un supermercato di Bagheria 3,5 tonnellate di alimenti invasi da parassiti. Chiusi due depositi annessi all'esercizio commerciale, in pessime condizioni strutturali ed igienico-sanitarie. Denunciato il titolare del supermercato.

Nicosia, dvd e capi falsi nel mercato settimanale

NICOSIA (EN) - La Guardia di Finanza di Nicosia ha sequestrato 3800 copie tra dvd e cd riprodotti illecitamente. L'operazione è scattata durante il mercato settimanale. Sequestrate anche numerose scarpe contraffatte. La merce ha un valore di mercato di oltre 20.000 euro. Denunciato uno straniero.

Palermo, lettori dei contatori gas da due giorni dotati di moto

PALERMO - Gli addetti alla lettura dei contatori del gas, a Palermo, da giovedì effettuano il servizio in moto. Un modo per rendere più rapidi gli spostamenti, finora effettuati in auto, migliorando anche gli standard di qualità del servizio stesso. Il presidente di Amg Energia Spa, Francesco Greco, ha consegnato dodici nuovi motocicli Piaggio Liberty 125 ai dipendenti del gruppo societario che da luglio si occupano di rilevare le letture dei consumi di metano. Erano presenti, tra gli altri, il vicepresidente di Amg Energia, Girolamo Groppuso e il direttore generale della società, Giuseppe Alia.

Il servizio, prima affidato all'esterno, viene assicurato ormai da più di due mesi dalla società grazie a risorse interne. Un ulteriore passo - si legge in una nota - fatto dalla società, partecipata dal Comune, nel percorso di razionalizzazione della spesa e contenimento dei costi, in un'ottica più generale di valorizzazione delle proprie risorse. La lettura dei contatori rientrava, fino allo scorso mese di luglio, tra le attività di Amg Gas, la società di vendita del gas il cui 80 per cento è stato ceduto ad Edison. Su disposizione dell'Autorità per l'energia elettrica ed il gas, l'attività di lettura dei contatori, da luglio, è stata assegnata alle società di distribuzione (Amg Energia è la società di distribuzione palermitana) che devono comunicare i dati rilevati alle società di vendita.

Esperti presenti il 14 ottobre in via Roma per offrire informazioni

Il gioco strega tutti: la vincita massima è di 4 mila € al mese per 20 anni

Win for life, Mdc "inibisce" l'Amministrazione monopoli

Il Movimento difesa del cittadino ravvisa illegittimità



PALERMO - Chi non vorrebbe avere uno stipendio di 4 mila euro al mese per 20 anni senza lavorare?

Il 29 settembre scorso la Sisal ha lanciato "Win for

life", il gioco numerico a totalizzatore che dà diritto ad una vincita che dura nel tempo: fino a 4.000 € al mese per 20 anni.

Il nuovo gioco però è stato segnalato all'Antitrust dalla rivista "Il Salvagente" per pubblicità ingannevole. Su queste basi, il Movimento Difesa del Cittadino (MDC) ha predisposto un'azione inibitoria nei confronti dell'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato (AAMS).

"Il gioco - spiega il legale del MDC - presenta notevoli profili di invalidità e illegittimità e per questo va bloccato. La prima cosa che contestiamo è la vaghezza del montepremi e, dunque, "l'indeterminatezza dell'oggetto del contratto", ossia la schedina che si compila. Si scopre l'ammontare della vincita, infatti, soltanto dopo l'estrazione, poiché il premio si divide in base ai vincitori, e questo lo si scopre solo giocando".

Secondo il Movimento Difesa del Cittadino, si tratta di pubblicità ingannevole poiché non mette il consumatore nelle condizioni di fare una scelta libera e consapevole. Le locandine pubblicitarie relative al concorso, infatti, recitano a caratteri cubitali: "Con 10+ il Numero 0+ il Numero vinci 4mila euro al mese per 20 anni".

Soltanto sul retro della schedina si spiega, in piccolo, che la vendita va divisa per il numero dei vincitori.

Valeria Zingale

ETNASPOSA - NON E' MAI TROPPO PRESTO PER PENSARCI

Nel panorama degli eventi che il centro fieristico-congressuale Etnaexpo propone per il 2009, quello denominato **ETNASPOSA** è tra i più rilevanti.

Mettere in mostra la propria azienda in una struttura che ha fatto registrare 30.000 presenze in un solo weekend non è un evento "da tutti i giorni" nel Sud Italia (o meglio, Centro del Mediterraneo).



Etnasposa si terrà dal 4 all'8 dicembre e ospiterà le aziende nazionali più competitive e professionali del mercato dello spozializio.

4-8 Dicembre ore 10.00 / 22.00

L'obiettivo degli organizzatori è quello di fornire alla sua esigente clientela una prospettiva a 360° sul matrimonio: si potranno visitare spazi espositivi dedicati alle boutique di abiti da sposa e sposo (ebbene, esiste anche lui), ai fotografi, ai fioristi, alle liste nozze e alle bomboniere, ai catering, al mobilio per la casa che verrà, agli acconciatori e ai maestri del make-up. Il tutto seguendo il percorso guidato tra gli stand di Etnaexpo che facilitano una visione completa dell'evento.



Non è mai troppo presto per pensarci.

I gentili visitatori e visitatrici godranno anche dei défilé organizzati ad-hoc per l'occasione nell'area convegnistica di Etnaexpo. Un'occasione in più per non mancare, perché "Non è mai troppo presto per pensarci".

Per informazioni sugli spazi ancora disponibili per ETNASPOSA, visita il sito www.etnaexpo.com o contatta gli uffici ai numeri 0957867089 - 0957189098.